

公司里如何实施无障碍

丁尧

无障碍研究主管

yaoding@fb.com

2021年5月29日

FACEBOOK     

无障碍从业者

实施无障碍的关键要素

无障碍资源和能力建设



产品设计 公关
用户研究 质保 人事
开发 无障碍专家 社会责任
内容设计 法务 产品经理



无障碍中心团队

- 各种职能
- 负责全公司的无障碍
- 独立部门、设计和用户体验、法务合规
- 辐射式的组织结构
- 培训、资源



无障碍倡导者

- 非无障碍职位
- 提升意识、推进实施



嵌入产品团队里的无障碍团队/个人

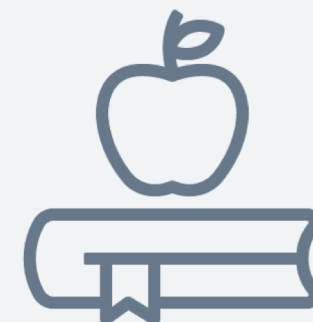
- 日常设计、研究、开发、测试



创造包容文化
建立同理心



创建内部准则、工具、
最佳实践



培训产品团队



实施无障碍



管理层的支持



无障碍意识和文化



政策敏感度、政府的无
障碍规定



专业知识、工具、培训

WCAG

- 形成内部准则
- 基本标准

平台无障碍开发准则

- Apple
- Google
- Microsoft

内部工具

- 元件库
- 无障碍参数
- 开发、设计 linter
- 无障碍测试工具



能力建设

新员工培训

工作坊

咨询时间 (Office Hours)

内部交流平台

无障碍体验实验室

Wiki

午餐研讨会

自助课程

XX%

功能和关键路径达到了WCAG Level AA

YY%

设计师完成了内部无障碍培训

ZZ%

残疾用户/非残疾用户产品指标比

引用文献

- Shiri Azenkot, Margot J. Hanley, and Catherine M. Baker. 2021. How Accessibility Practitioners Promote the Creation of Accessible Products in Large Companies. Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction, 5(CSCW1), 1-27.
- Gregg Vanderheiden and Jim Tobias. 1998. Barriers, Incentives and Facilitators for Adoption of Universal Design Practices by Consumer Product Manufacturers. Proc. Hum. Factors Ergon. Soc. Annu. Meet. 42, 6 (October 1998), 584–588.
- Gregg Vanderheiden and Jim Tobias. 2000. Universal Design of Consumer Products: Current Industry Practice and Perceptions. Proc. Hum. Factors Ergon. Soc. Annu. Meet. 44, 32 (July 2000), 6–19.
- Hua Dong, Simeon Keates, and P. John Clarkson. 2004. Inclusive Design in Industry: Barriers, Drivers and the Business Case. In User-Centered Interaction Paradigms for Universal Access in the Information Society (Lecture Notes in Computer Science), Springer Berlin Heidelberg, 305–319.
- Jonathan Lazar, Alfreda Dudley-Sponaugle, and Kisha-Dawn Greenidge. 2004. Improving web accessibility: a study of webmaster perceptions. Comput. Hum. Behav. 20, 2 (March 2004), 269–288.
- WebAIM: Survey of Web Accessibility Practitioners #2 Results. Retrieved June 7, 2018 from <https://webaim.org/projects/practitionersurvey2/>

FACEBOOK

